

# LOS PILARES DEL PODER HUMANO

## INDICE

Prólogo

Introducción

**PRIMERA PARTE:**

### **MANIFESTACIONES Y FUENTES DEL PODER HUMANO**

#### **CAPÍTULO I. - ¿QUÉ ES EL PODER?**

##### **1.- El poder de la persona humana..**

- Poder y necesidades
- De poder a poder
- El poder como estado del yo
- Conciencia del poder

##### **2.- Manifestaciones del poder:**

- 2.1.- Poder de existir:
- 2.2.- Capacidad de tomar iniciativas
- 2.3.- Capacidad de decidir:
- 2.4.- Capacidad de individuación y diferenciación
- 2.5.- Capacidad de tener proyectos
- 2.6.- Flexibilidad para integrar experiencia

##### **3.- Ejercicio**

#### **CAPÍTULO II. - RESORTES DEL PODER**

##### **1.- Energía personal:**

- Proceso interno de la energía psíquica:
- Fases: De compromiso, método y valoración

##### **2.- El poder de las creencias:**

- Creencias excelsas
- Creencias domésticas
- Fundamentos del poder de las creencias:
- Creencias Individuales
- Creencias colectivas

##### **3.- Razón de ser personal :**

- Condición previa
- Características.

##### **4.- Motivación y deseos**

##### **5.- Ejercicios**

#### **CAPÍTULO III. - LA IMAGINACIÓN ES PODER**

##### **1.- La imaginación es poder:**

- Poder didáctico
- Poder constructor
- Poder movilizador

##### **2.- Características de la imagen:**

##### **3.- Lenguaje de la imaginación:**

- Alegoría, Apólogo, Arquetipo, Sueños oníricos
- Ensueño, Cuentos, Mitos religiosos

#### **4.- Ensamblaje de realidad y fantasía:**

- Función explicativa
- Función catártica
- Función creativa
- Función asimilativa
- Función de anticipación.

#### **5.- Imaginación y salud mental**

#### **6.- Ejercicios**

### **CAPÍTULO IV. - EL PODER DEL SENTIMIENTO**

#### **1.- La emoción:**

#### **2.- Dimensiones de la emoción:**

- 2.1.- Biológica.
- 2.2.- Adaptadora:
- 2.3.- Social:

#### **3.- Analfabetismo emocional:**

#### **4.- Alfabetización :**

- 4.1.- Vertientes de la conciencia emocional
- 4.2.- Fases del proceso emocional:
  - 4.2.1. Sensación
  - 4.2.2. Impulso
  - 4.2.3. Reacción primaria

#### **5.- Sentimientos aprendidos:**

- 5.1. Identificación
- 5.2. Intencionalidad
- 5.3. Chantaje emocional

#### **6.- La emoción como "gnosis":**

- 6.1. Intuición
- 6.2. Funciones de la intuición

#### **7.- La empatía**

- 7. 1. - Soportes de la empatía
- 7. 2.- Enemigos de la empatía.

#### **8.- Responsabilidad emocional:**

- 8.1.- Regulación externa
- 8.2.- Regulación interna
- 8.3.- Habilidad transaccional

#### **9.- Seis sugerencias y un mandato:**

#### **10.- Ejercicio del paisaje emocional**

### **SEGUNDA PARTE:**

### **EL PODER EN SOCIEDAD**

### **CAPÍTULO V. - INTERACCIÓN SIMBÓLICA**

#### **1.- Interacción simbólica:**

- Concepto de interacción
- Concepto de simbolismo

#### **2.- Modos de relación**

- 2.1.- Complementariedad
- 2.2.- Antagonismo:

2.3.- Simetría

3.- Construcción de la identidad psicológica:

**CAPÍTULO VI. - LA PALABRA Y SU FUERZA**

1.- Poder constructivo y de derribo

2.- Palabra y propuesta existencial

3.- La palabra, permiso y crédito de confianza:

- Fuente del permiso
- Consistencia de las fuentes

4.- La palabra es caricia:

- Condiciones del poder de las caricias:
- Medios de demandar caricias
- Creencias culturales
- Utilidad de las caricias.

5.- Ejercicios

**CAPÍTULO VII. - ABUSOS DEL PODER:**

1.- Perversión del poder:

2.- Actitudes frente al poder :

- De superioridad
- Dilusiva
- De inferioridad

3.- Juegos de poder

4.- Análisis de los juegos

5.- Inventario de juegos de poder

6.- Desperfectos y ruinas del poder

7.- Defensas frente a los juegos

- Firmeza personal
- Fomento del desarrollo de las personas
- Diálogo
- Fomento de valores

**CAPÍTULO VIII. - PODER DENTRO DEL GRUPO**

1.- Los titulares del poder

2.- Autoridad

Soportes de la autoridad

3.- Poder otorgado

Legitimidad

4.- Situación social

- 4.1. Clima social
- 4.2. Estructura del grupo
- 4.3. Cultura del grupo
- 4.4. Carisma del líder

5.- Soportes del poder otorgado

- 5.1. Medios materiales
- 5.2. Instrumentos de evaluación
- 5.3. Tiempo y medios para comunicarse
- 5.4. Sistema de distribución de bienes
- 5.5. Medios coactivos

6.- Tipos de liderazgo

7.- Sinergia grupal

7.1. Pilares de la sinergia

7.2. El líder sinérgico

7.3. Resultado recíproco

## **8.- Ejercicio**

## **Bibliografía**